



| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   FAKULTAS SAIN & TEKNOLOGI PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA | |
| Vol. 03 No. 01 (2025) 20 - 29 | DOI: https://doi.org/10.34005/insit.v3i01.4505 E-ISSN :30253608 |

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE MENGGUNAKAN PLUGIN ELEMENTOR SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. MINIFROZ BERDIKARI RETAILINDO INDONESIA

Muhamad Muladi¹, Fauziah², Ahmad Fatih³

¹Teknik Informatika, Universitas Islam As-Syafi'iyah Jakarta
1muladim41@gmail.com,

Abstract

Small and Medium Enterprises are one of the important players in a country's economy. Therefore, an effective promotional media is needed so that smes can compete with big businesses. One of the promotional media that can be used is a website using wordpress CMS. Using a content management system (CMS) and the wordpress Elementor Plugin as the leading application for creating a company profile website is very easy to implement. Create a website using the tools provided by the Elementor Plugin. So Users just change the layout according to the website design what Wordpress CMS and Elementor Plugin do is a perfect combination to make a company profile page. Where is CMS Wordpress, the features already exist to make it easier for an Administrator to process or create a website.

Keywords: Website, Wordpress CMS, Elementor, Domain, Hosting, UKM

Abstrak

Usaha Kecil dan Menengah merupakan salah satu pemain penting dalam perekonomian suatu negara. Oleh karena itu, dibutuhkan media promosi yang efektif agar UKM dapat bersaing dengan bisnis besar. Salah satu media promosi yang dapat digunakan adalah website menggunakan CMS Wordpress. Menggunakan sistem manajemen konten (CMS) dan Plugin WordPress Elementor sebagai aplikasi terdepan untuk membuat website profil perusahaan sangat mudah diimplementasikan. Membuat situs web menggunakan alat yang disediakan oleh Plugin Elementor. Jadi Pengguna hanya mengubah tata letak sesuai dengan desain situs web apa yang dilakukan CMS Wordpress dan Plugin Elementor merupakan kombinasi sempurna membuat halaman profil perusahaan. Di mana CMS Wordpress Fitur-fiturnya sudah ada untuk memudahkan seseorang Administrator dalam mengolah atau pembuatan website.

Kata kunci: Website, CMS Wordpress, Elementor, Domain, Hosting, UKM

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, banyak perusahaan dan usaha kecil menengah (UKM) menggunakan teknologi untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Perkembangan teknologi internet yang semakin kompleks mendorong individu maupun kelompok untuk mengadopsinya dalam segala aktivitas. Kebutuhan akan informasi berbasis internet sangat penting saat ini karena internet sangat efisien dan efektif dalam penggunaannya.

Saat ini ada banyak perusahaan menggunakan internet sebagai alat informasi, komunikasi bahkan iklan seperti perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan produk misalnya perhotelan, maskapai penerbangan, dan toko ritel frozen food PT. Minifroz Berdikari Retailindo menggunakan website sebagai media distribusi Informasi dan promosi online. Tidak hanya perusahaan besar, tetapi perusahaan sebagai usaha kecil dan menengah (UKM) Banyak yang mulai menjelajahi Internet media iklan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka permasalahan yang ingin diangkat dalam artikel ini adalah

1. Bagaimana cara membuat website promosi dan penjualan dengan menggunakan Wordpress dan Elementor yang akan berfungsi sebagai sarana untuk menjual dan mempromosikan PT. Minifroz Berdikari Retailindo dapat digunakan?.
2. Bagaimana cara mengetahui apakah website menggunakan Plugin Elementor sebagai media promosi bisa memonitoring penjualan ?.
3. Bagaimana cara menambahkan media promosi yang sudah digunakan berupa web dengan harapan dapat dijadikan media promosi online pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo?.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat dalam diskusi dimaksudkan agar pembahasan lebih terarah dan konsisten dengan tujuan yang ingin dicapai. Batasan masalah dalam laporan proposal ini adalah:

1. Perancangan website menggunakan Plugin Elementor sebagai media promosi yang berisi informasi produk PT. Minifroz Berdikari Retailindo.
2. Implementasi dari sistem hanya sampai implementasi dari template antarmuka untuk Sistem Informasi Pemesanan.
3. Perancangan sistem ini tidak membahas pembayaran melalui website dan proses setelah pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengaplikasikan web menggunakan CMS Wordpress dan Elementor sebagai media promosi pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo.
2. Menambah media promosi yang sudah digunakan berupa web dengan harapan dapat dijadikan media promosi online pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo.
3. Untuk mengetahui apakah website menggunakan Plugin Elementor sebagai media promosi bisa memonitoring penjualan pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo.

1.5 Manfaat Penelitian

Untuk memberikan informasi kepada perusahaan dan Usaha Menengah Kecil (UKM) mengenai cara memanfaatkan website sebagai media promosi yang baik dan efektif.

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan yang lebih luas.
2. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang di dapat di perguruan tinggi untuk di gunakan di perusahaan.
3. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa bahwa website menggunakan Plugin elementator sebagai media promosi bisa memonitoring penjualan.

1.5.2 Bagi Pengunjung

1. Memudahkan pengunjung mendapatkan informasi promo
2. Memudahkan pengunjung memesan produk
3. Mengetahui tentang perusahaan PT. Minifroz Berdikari Retailindo

4. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa bahwa website menggunakan Plugin elementator sebagai media promosi mampu memonitoring penjualan.

1.5.3 Bagi Perusahaan

1. Menambah media promosi yang sudah digunakan berupa web dengan harapan dapat dijadikan media promosi online pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo.
2. Memberikan masukan bagi perusahaan untuk mengembangkan media promosi yang digunakan dengan merancang media promosi web.
3. Memberikan Informasi Franchise kepada Pengunjung bahwa PT. Minifroz Berdikari Retailindo memberikan hak kepada pihak lain (franchisee) untuk menjalankan bisnis mereka dengan menggunakan merek dagang, sistem operasional, dan dukungan yang telah ditetapkan.

II. LANDASAN TEORI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Minifroz Berdikari Retailindo berdiri pada Oktober 2018. Awal mula dibangun adalah untuk membantu masyarakat memenuhi kebutuhan daging kebab, tortilla kebab beserta turunannya dan memberikan pelayanan kepada pelanggan yang terdiri dari para pedagang kebab dipinggir-pinggir jalan dan para masyarakat yang mengkosumsi kebab sebagai makanan tambahan yang mana mereka berbelanja di Minifroz sebagai pelanggan tetap.

2.2 Website

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman.

2.3 Media Promosi

Media promosi adalah sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan seseorang agar bisa mengetahui, mengakui, memiliki, dan mengikatkan diri pada suatu produk, jasa, image, perusahaan. Salah satu bagian

penting dari promosi adalah menentukan media promosi yang paling tepat. Misalnya Surat Kabar, Televisi, Radio, Majalah, web dan lain-lain. (Aini & Joni Dwi Pribadi, 2022)

2.4 Domain

Domain adalah nama yang digunakan suatu pemilik website atau blog agar alamat website mereka mudah dihafal.

2.5 Hosting

Hosting, bisa diibaratkan sebuah area untuk membangun alamat. Jadi jika nantinya ingin membuat website dengan kapasitas besar, maka ruang hosting juga harus cukup besar.

2.6 Use Case Diagram

Use-case diagram merupakan model diagram UML yang digunakan untuk menggambarkan requirement fungsional yang diharapkan dari sebuah sistem.

2.7 CMS

Sejarah CMS sudah dimulai pada sejak tahun 1997 melalui proyek yang akhirnya diberi nama TYPO3. Sejak saat itu setiap tahun dikembangkan CMS baru untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam pembuatan website yang handal tapi mudah digunakan. CMS bisa didefinisikan sebagai pengelolaan isi atau konten. (Ushud, 2020)

Content Management System (CMS) merupakan sebuah sistem yang memberikan kemudahan kepada para penggunanya dalam mengelola dan mengadakan perubahan isi sebuah website dinamis tanpa sebelumnya dibekali pengetahuan tentang hal-hal yang bersifat teknis. (Risnaputra & Triyono, 2020)

2.8 Wordpress

Wordpress adalah aplikasi CMS yang dapat digunakan untuk membuat artikel post, halaman statis, menu, dan lain-lain tanpa perlu memikirkan bahasa pemrograman yang rumit.

2.9 Search Engine Optimization (SEO)

SEO adalah strategi pemasaran online yang bertujuan untuk menampilkan dan mengoptimalkan website di halaman pertama hasil pencarian dengan kata kunci pilihan tertentu. (Fadillah & Fajarita, 2020)

2.10 Woocommerce

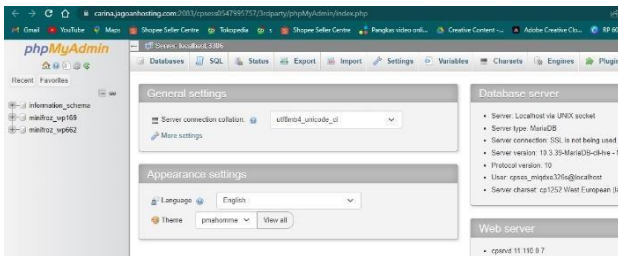
WooCommerce adalah Plugin pendukung wordpress, untuk membuat sebuah website ecommerce yang dibangun menggunakan platform wordpress. Semua fitur, kemudahan, kelengkapan termasuk dukungan developernya akan memudahkan dalam pembuatan website e-commerce. (Fadillah & Fajarita, 2020)

2.11 E-Commerce

Electronic Commerce atau yang dikenal dengan istilah E-Commerce adalah perdagangan produk atau jasa dengan memanfaatkan jaringan komputer, seperti Internet. Perdagangan elektronik mengacu pada teknologi seperti perdagangan elektronik, transfer dana elektronik, manajemen rantai pasokan, pemasaran melalui Internet, pemrosesan transaksi online, pertukaran data elektronik (EDI), sistem manajemen inventaris, dan sistem pengumpulan data otomatis. (Ratih & Sukma, 2021)

2.12 PHPMYAdmin

PhpMyAdmin adalah sebuah aplikasi/perangkat lunak bebas (open source) yang ditulis dalam bahasa pemrograman PHP yang digunakan untuk menangani administrasi database MySQL melalui jaringan lokal maupun internet. phpMyAdmin mendukung berbagai operasi MySQL, diantaranya (mengelola basis data, tabel-tabel, bidang (fields), relasi (relations), indeks, pengguna (users), perijinan (permissions), dan lain.

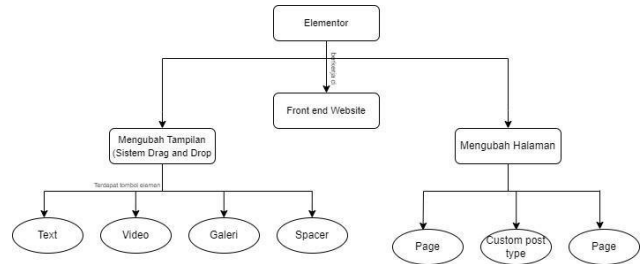


Gambar 1 PhpMyAdmin

2.13 Elementor

Elementor merupakan Plugin yang berfungsi untuk membuat halaman web secara mudah. Elementor bisa didapatkan secara cuma-cuma. (Ushud, 2020)

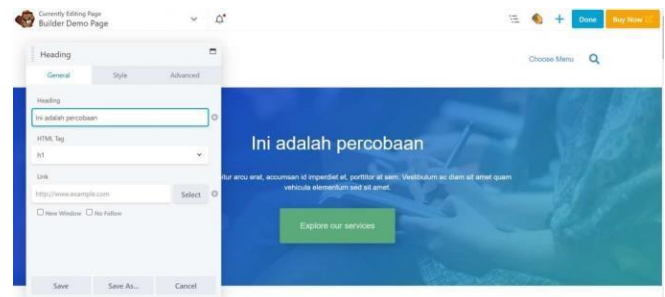
2.13.1 Cara Elementor bekerja:



Gambar 2 Cara Kerja Elementor Sumber (Indra, 2023)

2.14 Beaver Builder

Beaver Builder adalah WordPress website builder dengan front end editing. Plugin yang dirilis pada 2014 ini mengusung slogan "focus on creating not coding". Tak heran, Plugin editor WordPress ini cocok untuk semua kalangan, baik pemula maupun profesional. (Wijayanti, 2022)



Gambar 3 Beaver Builder Sumber (Wijayanti, 2022)

2.15 WPBakery Page Builder

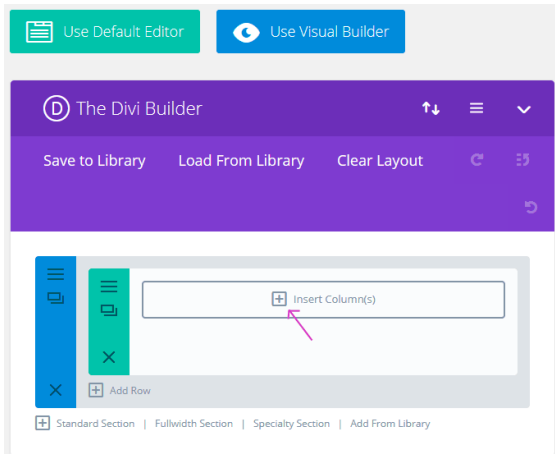
WPBakery Page Builder sebelumnya merupakan bagian dari Plugin Visual Composer. Pada 2017, WPBakery dipisah dari Visual Composer dan lebih fokus pada visual editing konten seperti post dan page. (Wijayanti, 2022)



Gambar 4 WPBakery Page Builder Sumber (Wijayanti, 2022)

2.16 Plugin Divi

Divi adalah salah satu theme WordPress Premium yang dibuat oleh ElegantThemes, salah satu perusahaan pembuat theme dan Plugin pada WordPress. Theme Divi pertama kali dirilis pada 11 Desember 2013 dan hingga kini menjadi salah satu theme dengan pengguna terbanyak.

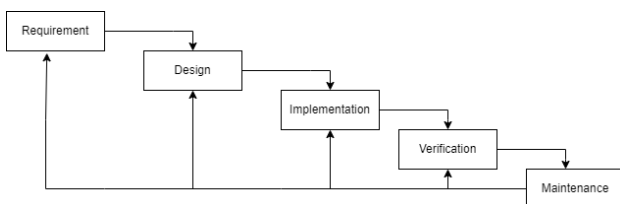


Gambar 5 Plugin Divi Sumber (Wijayanti, 2022)

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian

Dalam merancang sistem implementasi website menggunakan Plugin Elementor sebagai media promosi pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo ada beberapa hal yang perlu diperhatikan. Diantaranya adalah menentukan metode yang akan digunakan dalam proses perancangan, yakni menggunakan metode *Waterfall* yang memiliki langkah – langkah sebagai berikut :



Gambar 6. Metode Waterfall Sumber (Ratih & Sukma, 2021)

3.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem

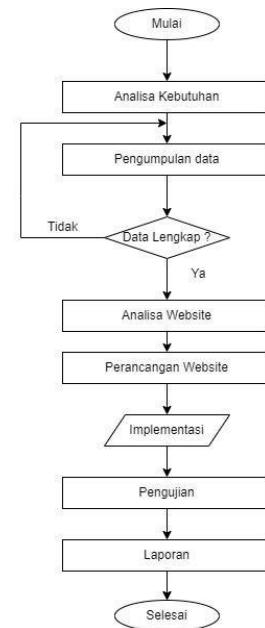
1. Terdapat halaman utama
2. Terdapat halaman about us / tentang kami
3. Terdapat halaman kontak kami
4. Terdapat halaman lokasi kami
5. Terdapat halaman shop
6. Terdapat halaman waralaba

7. Terdapat halaman blog
8. Terdapat fitur order online

3.1.2 Desain Sistem

Tahapan selanjutnya adalah mendesain dari hasil analisa yang dilakukan yaitu berupa Flowchart, Use case diagram, Activity Diagram dan Pembuatan desain tampilan homepage, dan form pemesanan.

1) Flow Chart

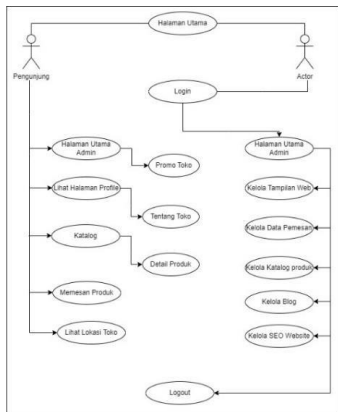


Gambar 7. Flowchart

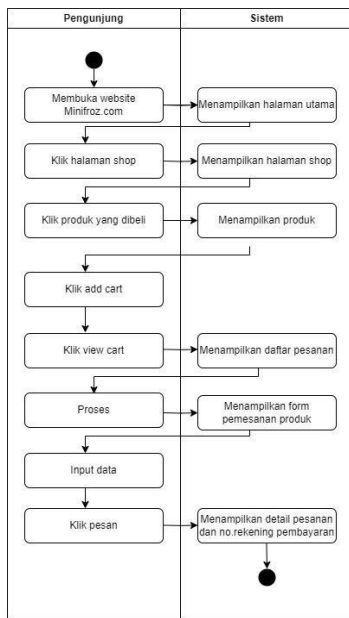
2) Use Case Diagram

Perancangan website pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo ini memiliki pelaku utama, yaitu user admin yang ditunjukka sebagai pengelola website dan user pengunjung yang ditunjukkan sebagai user pengakses informasi dan

melakukan pengisian pada pemesanan online.

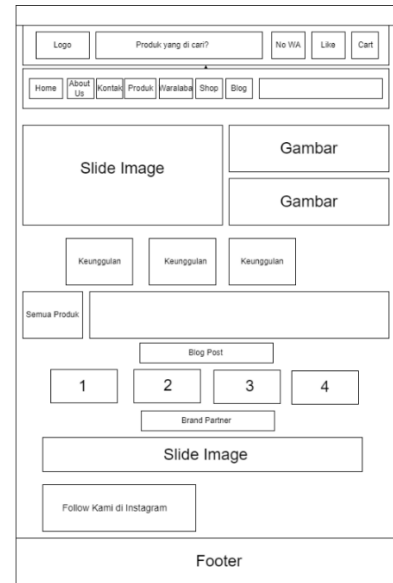


Gambar 8 Use Case Diagram
3) Activity Diagram



Gambar 9. Activity Diagram Pemesanan
4) Tampilan Homepage

Tampilan ini merupakan halaman utama pada website yang menampilkan tentang produk, social media, header promo.



Gambar 10. Tampilan Homepage

5) Tampilan Forms Pemesanan

Tampilan ini menampilkan Formulir Pemesanan seperti ditunjukkan pada Gambar 18. yang disusun dengan Plugin Caldera forms dan data yang dikirim nanti akan disimpan pada entries Plugin tersebut.

Billing Name

| | | | |
|---------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| <small>First name</small> | <input type="text"/> | <small>Last name</small> | <input type="text"/> |
| <small>Phone</small> | <input type="text"/> | <small>Email address</small> | <input type="text"/> |
| <small>Company name</small> | <input type="text"/> | | |
| <small>Street address</small> | <input type="text"/> | | |
| <small>Country / Region</small> | <input type="text"/> | | |
| <small>Provinsi</small> | <input type="text"/> | | |
| <small>Town / City</small> | <input type="text"/> | | |

Gambar 11. Form Pemesanan

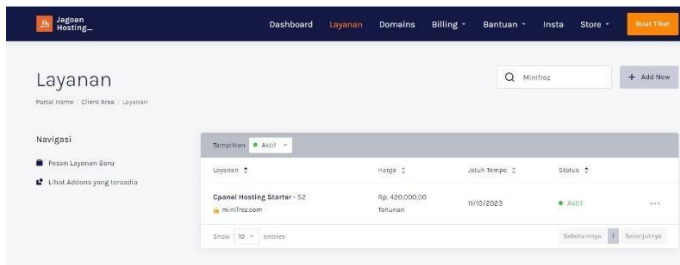
3.1.3 Implementasi

Implementasi disini dilakukan perancangan tampilan website dengan dibantu perangkat lunak penunjang antara lain; wordpress, chrome browser, wordpress Plugin, wordpress theme. Adapun penjabaran Plugin dan tema yang digunakan berikut;

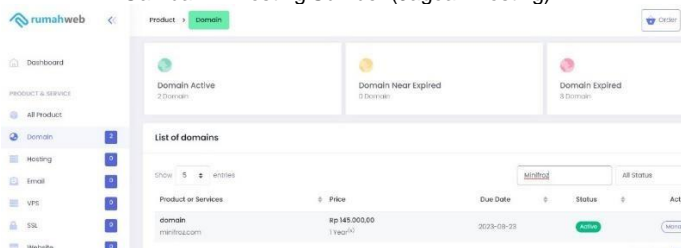
1. Tema yang digunakan adalah Vegime
2. Plugin yang digunakan adalah :
 - Elementor
 - Insight
 - SEO
 - Caldera Forms
 - OKEWA
 - Instagram Feed

3.1.4 Pengujian Tahapan

Pengujian ini dilakukan setelah file website di upload pada hosting dan ter-online-kan dengan tujuan meminimalisir terjadinya error ketika pengaksesan website oleh pengunjung. Adapun hosting yang digunakan milik jagoanhosting.com dan domain yang digunakan milik rumahweb.com.



Gambar 12 Hosting Sumber (Jagoan Hosting)



Gambar 13 Domain Sumber (Rumah Web)

3.1.5 Perawatan Tahapan

Terakhir adalah melakukan pendampingan dan perawatan website bersama PT. Minifroz Berdikari Retailindo dan/atau ketika terjadi error sistem sehingga website dapat diakses dengan stabil dan berjalan dengan lancar.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Sistem

Penelitian ini menghasilkan sebuah website toko online yang dibangun menggunakan tools CMS WordPress dan Plugin Elementor. Website ini

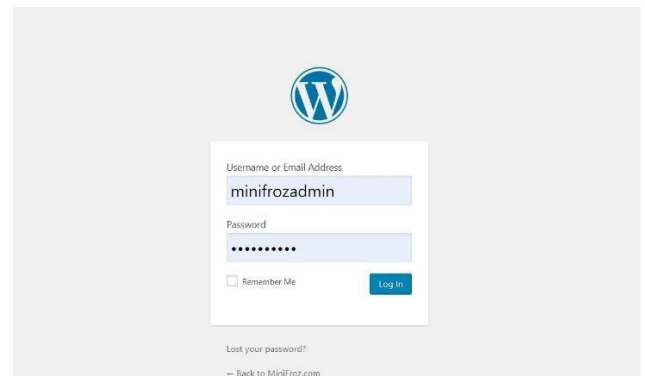
terdapat 2 halaman, yaitu halaman untuk admin dan halaman untuk pengunjung/customer.

4.1.1 Halaman Admin

Halaman admin adalah halaman yang digunakan oleh admin untuk mengatur atau memmanagement sistem dari website PT Minifroz Berdikari Retailindo. Seorang admin dapat mengatur dan mengelola website termasuk didalamnya mencakup administrasi yang akan memudahkan dalam memonitoring pengunjung yang ingin membeli.

a. Halaman Login Admin

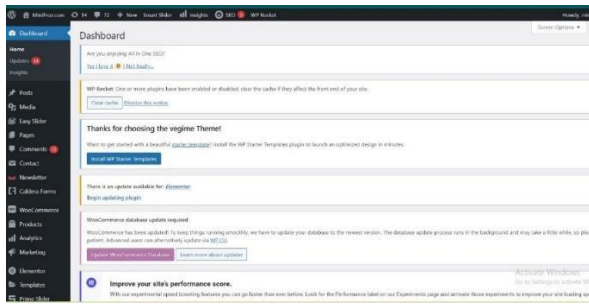
Halaman login di tunjukkan pada Gambar 21, adalah halaman untuk login admin dengan memasukkan username dan password.



Gambar 14 Halaman Login

b. Halaman Dashboard

Halaman dashboard di tunjukkan pada Gambar 22, adalah halaman untuk mengatur semua isi dari website toko PT. Minifroz Berdikari Retailindo. Berikut adalah tampilan dari halaman dashboard PT. Minifroz Berdikari Retailindo.



Gambar 15 Halaman Dashboard

4.1.2 Halaman Pengunjung/Customer

Halaman User adalah halaman yang akan diakses oleh user atau pembeli. Pada halaman ini user dapat melihat serta memilih macam-macam produk yang di tawarkan pada website PT. Minifroz Berdikari Retailindo

a. Halaman Home

Halaman home/beranda adalah halaman yang pertama kali di akses oleh pengunjung/customer. Di sini Pengunjung dapat melihat tentang berbagai macam produk yang di jual pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo.



Gambar 16 Halaman Home

b. Halaman About Us/Tentang Kami

Halaman ini terdapat informasi tentang PT. Minifroz Berdikari Retailindo, pengunjung dapat melihat tentang sejarah

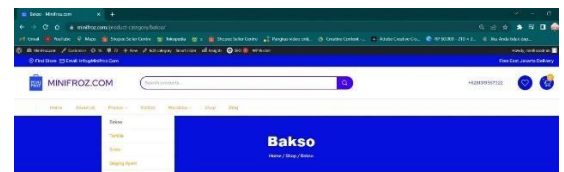
toko dan visi misi pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo.



Gambar 17 Halaman About Us

c. Halaman Produk

Halaman ini terdapat beberapa kategori produk yang dijual di PT. Minifroz Berdikari Retailindo, memudahkan pengunjung memilih produk yang ingin dibeli.



Gambar 18 Halaman Produk

d. Halaman Kontak

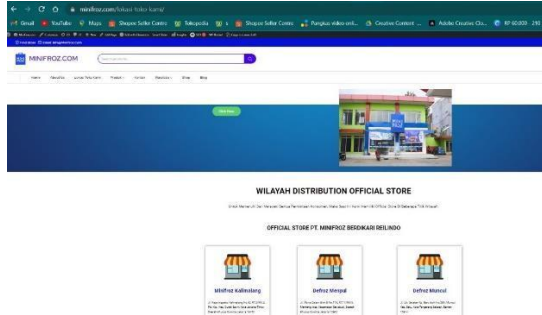
Halaman ini terdapat kontak kami untuk memudahkan calon customer mendapatkan kontak yang bisa di hubungi.



Gambar 19 Halaman Kontak

e. Halaman Lokasi Kami

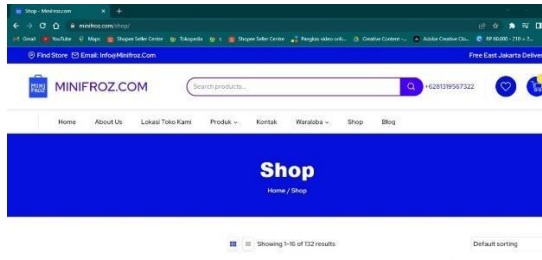
Halaman lokasi kami untuk memudahkan calon customer mengetahui lokasi PT. Minifroz Berdikari Retailindo.



Gambar 20 Halaman Lokasi Kami

f. Halaman Shop

Halaman Shop untuk memudahkan calon customer mengetahui produk apa yang di jual.



Gambar 21 Halaman Shop

g. Halaman Waralaba

Halaman waralaba untuk menginformasikan bahwa PT. Minifroz Berdikari Retailindo bisa kerjasama menjalankan bisnis menggunakan merek dagang, sistem operasional, dan dukungan yang telah ditetapkan.



Gambar 22 Halaman Waralaba

4.2 Pengujian

4.2.1 Pengujian Administrator

Pengujian perangkat lunak ini dilakukan menggunakan data uji dari administrator selaku pengguna khusus.

1. Pengujian Login

Berikut tabel pengujian login administrator

Table 1 Pengujian Login

| No. | Kasus Uji | Langkah Pengujian | Hasil yang diharapkan | Hasil Aktual | Keterangan |
|-----|-----------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------|------------|
| 1. | Login | Masukkan Username dan Password | Akan tampil menu utama admin | Menu utama Admin muncul | Berhasil |

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan perancangan, mendesain dan melakukan pengujian terhadap perancangan dan implementasi website menggunakan Plugin Elementor sebagai media promosi pada PT. Minifroz Berdikari Retailindo maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Membuat website dengan tampilan menarik dapat dilakukan dengan menggunakan Plugin Elementor dan atau template yang disediakan oleh WordPress.
2. Elementor dapat meningkatkan pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan website. Fitur-fitur yang disediakan oleh Elementor, seperti tampilan responsif dan animasi, dapat memberikan pengalaman pengguna yang lebih menarik dan interaktif.

Ucapan Terima Kasih

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah S.W.T atas berkat dan inspirasi yang saya terima selama penelitian ini dan saya juga ingin mengucapkan terima kasih khusus kepada Ibu Fauziah serta seluruh dosen atas panduan, arahan, dan saran yang berharga selama penelitian ini.

DAFTAR PUSAKA

- Aini, A. Q., & Joni Dwi Pribadi. (2022). Pembuatan Website Menggunakan Cms Wordpress Sebagai Media Promosi Pada Rumah Crochet Batu.
- Andriyan, W. (2020). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Peningkatan Citra Pada Smk Dewi Sartika Tangerang.
- Fadillah, A. R., & Fajarita, L. (2020). Perancangan Dan Pembangunan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jaket Kulit Naufal. .
- Hidayat, A. (2021). Implementasi Kanban Framework Dalam Pembuatan Website Profil Perusahaan Menggunakan Wordpress Dan Elementor .
- Indra, I. (2023). Panduan Lengkap Menggunakan Elementor. <https://www.niagahoster.co.id/blog/panduan-lengkap-menggunakan-elementor/>.
- Laily, I. N. (2022). Pengertian Website Menurut Para Ahli Beserta Fungsinya. *Katadata.Co.Id*.
- Purbasari, D. A., & Nugraha2, D. G. (2022). Pembuatan Website Berbasis Elementor Di Sd Kanisius Keprabon 01 Surakarta.
- Ratih, & Sukma, A. D. (2021). Implementasi E-Commerce Menggunakan Cms Wordpress Pada Umk Organik Hebat.
- Risnaputra, I., & Triyono, G. (2020). Implementasi Cms Wordpress Pada E-Commerce Untuk Pelayanan Katering Cv. Alam Jaya.
- Rochman, A. (2020). *Implementasi Website Profil Smk Kartini Sebagai Media Promosi Dan Informasi Berbasis Open Source* .
- Tecno, F. (2023). Pengertian Domain Dan Hosting Serta Fungsinya <https://www.feritekno.com/pengertian-hosting-dan-domain-beserta-fungsinya/>.
- Ushud, A. A. (2020). Perancangan Website Mommymum.Com Menggunakan Elementor Page Builder Untuk Wordpress.
- Wijayanti, N. N. (2022). 7 Plugin Wordpress Page Builder Terbaik., (Pp. <https://www.niagahoster.co.id/blog/plugin-wordpress-page-builder-terbaik/>).